

Voorwoord

Beste Champs on Stage leden en geïnteresseerden,

Wij staan weer aan het begin van een nieuw kalenderjaar. Terugkijkend kregen we te maken met een economische recessie, bedrijven die sluiten en mensen die hun baan kwijtraken. Hoe is dan het perspectief van jongeren die straks van school komen? Hebben zij nog wel kans op werk? Het antwoord is een volmondig ja! Immers, ook tijdens de crisis gaat de vergrijzing gewoon door...

Een voorwaarde is wel dat zij goed voorbereid moeten zijn. Dat begint bij het kiezen van de juiste opleiding. Misschien toch nog die vervolgopleiding gaan doen? Of leren en werken gaan combineren? Welke opleiding heeft straks de meeste mogelijkheden en sluit dit aan bij competenties en ambities? Samen met de scholen, ouders, gemeentes en bedrijven helpt Champs on Stage die vragen te beantwoorden.

In dit nieuwe kalenderjaar is het schooljaar alweer halverwege. In het schooljaar 2009/2010 zullen bijna 1000 leerlingen van 15 scholen in Rotterdam, Amsterdam en Den Haag deelnemen aan Champs on Stage. Duizend Champs die kennismaken met de arbeidsmarkt, bedrijven en beroepen. Maar die zich ook en vooral beter bewust worden van wat ze willen en kunnen.

Wij zijn blij dat we onverminderd kunnen rekenen op het enthousiasme van zoveel docenten, bedrijfsmentoren en al die andere partijen die nodig zijn om onze Champs een stage-ervaring mee te geven die in belangrijke mate bijdraagt aan een beter beeld van hun mogelijkheden en capaciteiten.

Namens het hele team van Champs on Stage wens ik u een goed, boeiend en leerzaam 2010.

*Riëtte Blacquièrè,
directeur AmCham, Amerikaanse Kamer van Koophandel. (AmCham is initiatiefnemer Champs on Stage)*

*Natasja van Vliet,
projectmanager Champs on Stage* ◀

Speeddaten bij Stadsdeel Oud-Zuid

Olympisch Stadion

In november 2009 gingen 12 leerlingen van het Amsterdamse Calvijn met Junior College op stage bij het Stadsdeel Oud-Zuid, die werd gekenmerkt door een gedegen voorbereiding en uitvoering.

Allereerst werd door middel van speeddating gezocht naar de ideale matches. In een kort gesprek met verschillende teambegeleiders lichtten de leerlingen bovendien hun sollicitatiebrief en CV toe.

De begeleiders van Oud-Zuid hadden vervolgens een compleet programma samengesteld met onder andere een rondleiding waarbij alle afdelingen van het stadsdeel werden bezocht, zoals handhaving, reiniging, sport en de diverse secretariaten. Hierdoor ontstond er bij de leerlingen een

goed beeld van waar het stadsdeel zich allemaal mee bezig houdt. Er waren zelfs activiteiten georganiseerd op het Cruiff Court in het Olympisch Stadion waar ook een rondleiding door op het programma stond. Tijdens de stage hebben de leerlingen een logboek bijgehouden van al hun belevenissen. ◀

Goodiebag

Op 4 december volgde een afsluiting in stijl. Wethouder Lieke Thesingh (Jeugd en Financiën) hield een leuke toespraak waarin het belang van de stage en het afmaken van een opleiding nog eens werd benadrukt. Alle leerlingen ontvingen een certificaat plus een 'goodiebag' met attenties. Tot slot werden zij getraceerd op een uitgebreide lunch. ◀



Blauw op straat

SPECTACULAIR

De Politie Rotterdam-Rijnmond bood tot voor kort alleen stageplaatsen voor het MBO en HBO. Omdat zij het belang ervan inzien dat ook Vmbo-leerlingen al een beeld krijgen van de organisatie, besloten zij met Champs on Stage in zee te gaan. In deze pilot kregen zeven leerlingen de kans een unieke tweeweekse stage te lopen. Onder begeleiding van Pauline Beijersbergen en Frans Boot bestonden de werkzaamheden onder andere uit surveilleren op straat, aanhouden van scooters, assisteren op de schietbaan en werd er een kijkje genomen bij de Zeehavenpolitie. Ronduit spectaculair

was een simulatieoefening in een politiewagen.

BETERE BEELDVORMING

Tijdens de evaluatie was sprake van een onverholven enthousiasme. Van de kant van de politie was opgevallen dat het gedrag van een aantal leerlingen tijdens de stage positief veranderde. Wanneer de jongens op straat aan het werk waren, reageerde ook het publiek daar goed op. Bovendien had het een gunstig effect op collega-agenten: zij werden aangestoken door het enthousiasme van de leerlingen. In het algemeen was er na de stage sprake van een betere beeld-

vorming van de politie. Zelfs dusdanig dat twee leerlingen daadwerkelijk interesse toonden in een vervolgoopleiding bij de politie. De begeleiders spraken tot slot de wens uit dat er volgende keer ook dames van de partij zijn! ◀



Generatie Einstein



GENOT, GEMAK, GEWIN

De huidige 'Generatie Einstein' laat zich kenmerken door louter positieve eigenschappen: slimmer, sneller en socialer.

We horen u al denken: Jongeren? Die hier bij mij in de straat alleen maar rondhangen? Die spijbelaars? Die dankzij al dat ge-sms geen fatsoenlijke zin meer kunnen schrijven? Ook de berichtgeving in de media en

onderzoek naar de belevingswereld van jongeren van vandaag, heeft veelal een negatieve insteek. Wat hen voor de voeten wordt gegooid is een vermeend gebrek aan normen en waarden en aan respect voor ouderen, oppervlakkigheid, weinig maatschappelijke betrokkenheid, geen politiek besef. Bovendien gaat het vaak over problemen die zij ondervinden op hun weg naar volwassenheid.

Agressie, seksualiteit, drugs, schooluitval en eigenlijk de hele leefwereld van jongeren wordt vooral vanuit een problematische invalshoek beschreven of kent een negatieve toonzetting. In het artikel 'Doelloze jongere smacht naar mentor' (Trouw, 2005) krijgen jongeren het stempel van de drie G's: zo zouden ze slechts uit zijn op Genot, Gemak en Gewin. Toch is er ook ruimte voor positieve geluiden, iets dat mede te danken is aan onderzoek van MTV Networks en Qrius. Daarin wordt onderbouwd dat jongeren wel degelijk betrokken en kritisch zijn.

SPOOR BIJSTER

Afgezien hiervan zijn er over de hele linie bedrijven en instellingen die zich speciaal op jongeren richten – of het nu gaat om ze iets te verkopen of om ze iets te vertellen. Wereldwijd gaan er honderden miljarden euro's om in jongerenmarketing.

Maar effectief communiceren met jongeren is geen eenvoudige opgave. De doelgroep wordt beschouwd als

'ongrijpbaar'. Bedrijven en instellingen verdiepen zich in hun leefwereld aan de hand van onderzoeken. Daardoor is bekend wat jongeren doen, wanneer ze dat doen en hoeveel geld ze daarbij te besteden hebben.

De onderzoeken bieden echter nog geen inzicht in wie ze zijn en wat ze willen. Als strategieën worden bijvoorbeeld jongerentaal en jongerengedrag gekopieerd en proberen bedrijven en instellingen een jong imago te creëren. Wanneer dan de jongeren desondanks hun producten en diensten links laten liggen, zijn ze het spoor bijster. Zo weten we precies naar welke tv-zenders en programma's ze kijken. Maar massaal inge-



kochte, dure zendtijd is bij zappende jongeren geen garantie voor succes, soms zelfs integendeel.

COMPLEXE MAATSCHAPPIJ

De wereld waarin jongeren opgroeien is een compleet andere dan die van de generaties daarvoor. Voor het eerst in de geschiedenis is er een generatie die beter begrijpt dan volwassenen wat er gaande is in de wereld en die beter is toegerust voor de uitdagingen van deze complexe en hectische maatschappij. En voor de duiding van deze wereld zijn zij niet meer uitsluitend afhankelijk van ouders, leraren, boeken, kranten of tv. Volwassenen denken de wijsheid in pacht hebben omdat zij ouder zijn en dus meer levenservaring hebben. Wat daarbij over het hoofd wordt gezien is dat jongeren uniek zijn aangepast aan deze tijd en daardoor een betere grip hebben op alles wat er om hen heen gebeurt. Zij draaien hun hand niet om voor de – elkaar razendsnel opvolgende – trends en ontwikkelingen.

RESPECT

Hoe kunnen we hen dan toch leren begrijpen en daarop succesvol inspelen?

Een deel van het antwoord is: wanneer we begrijpen en accepteren dat hun wereld in niets lijkt op de die waarin we zelf opgroeiden. Vervolgens ligt de sleutel in het loslaten van misvattingen over jongeren. Volwassenen moeten leren inzien dat iemand van zestien net zo serieus met zijn toekomst bezig kan zijn als zichzelf. Dat geldt ook voor maatschappelijke betrokkenheid. We moeten leren jongeren te benaderen vanuit een positieve en respectvolle invalshoek. Kortom, de drie G's inwisselen voor de drie S'en: Slimmer Sneller en Socialer. ◀

(Bron: Generatie Einstein: slimmer, sneller en socialer - communiceren met jongeren van de 21e eeuw. Jeroen Boschma en Inez Groen)

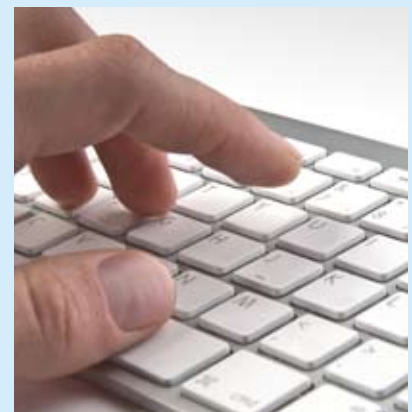
Successtory bij Selkam Travel

Jeremiah Gill'ard van het Melancthon Prinses Irene in Rotterdam, nam twee weken een kijkje in de keuken van Selkam Travel. Het reisbureau verzorgt reizen over de hele wereld en er zijn nauwe contacten met diverse vliegmaatschappijen. Het sollicitatiegesprek was een schot in de roos, ook omdat de motivatie van Jeremiah indruk maakte. Maar niet alleen de voorbereidingen verliepen goed; tijdens de stage zelf is evenmin een wanclank gevallen. Jeremiah had op het reisbureau een administratieve taak. Hij heeft gearhiveerd, gekopi-

eerd en geholpen met boekingen. Vanwege zijn positieve instelling en de perfecte uitvoering van zijn taken heeft hij bovendien de harten van zijn collega's weten te veroveren.

Zij waren zelfs zo tevreden over Jeremiah, dat ze hem wilden belonen op een manier die hem zou helpen met zijn school en zijn toekomst. Toen hij de zaterdag na afloop van zijn stage naar Selkam Travel kwam om zijn bureau op te ruimen, stond er een computer op hem te wachten die hij thuis nog niet had. Dankzij dit mooie gebaar

heeft Jeremiah nog meer kans om zijn Vmbo-opleiding succesvol af te ronden en een goede start te maken op het MBO! ◀



Haagsche start

Na het succes van Rotterdam en Amsterdam, is Champs on Stage dit schooljaar ook gestart in Den Haag. De zes scholen Hofstad Heldring College, College St. Paul, Van Vredenburg College, Corbulo College, Francois Vatel College en het Varias College hebben zich aangesloten en de eerste workshops zijn een feit.

EEN PERSOONLIJK VERSLAG VAN ADVISEUR VERA VAN ROSSEM:

'Ik ben ruim drie jaar werkzaam bij Randstad. Begonnen op het uitzendbureau en vervolgens overgestapt naar Search & Selection. Ik heb veel mensen bemiddeld naar een vaste baan en daardoor uitgebreide kennis opgedaan van de arbeidsmarkt. Na twee leuke en leerzame jaren ging ik op zoek naar een nieuwe uitdaging waarbij ik onder meer mijn kennis van de arbeidsmarkt zou kunnen overdragen op anderen. Deze kans kreeg ik bij Champs on Stage in Den Haag.

Het valt ons op dat er in Den Haag al veel samenwerkingsverbanden bestaan tussen de kenniscentra, gemeenten en Vmbo-scholen. Tijdens overleggen worden de stagemogelijkheden in de diverse sectoren besproken, de stageperioden van de scholen worden op elkaar afgestemd en daarnaast heeft men een gezamenlijk stageboek ontwikkeld. De scholen zijn zich ervan bewust dat het opbouwen van een netwerk met het bedrijfsleven uiterst belangrijk is, maar dat dit tegelijkertijd veel tijd in beslag neemt.

Ook in het Haagse leveren wij een goede bijdrage aan



Vera van Rossem: 'Doe waar je goed in bent, dan komt succes vanzelf!'

de voorbereiding van de leerlingen op de arbeidsmarkt. Wij geven bijvoorbeeld drie verschillende workshops: 'Onderzoeken van je kwaliteiten', 'Leren schrijven van een goed CV en sollicitatiebrief' en 'Leren solliciteren'. In de laatstgenoemde workshop komt ook het oefenen in sollicitatiegesprekken aan bod. Op deze manier bereiden wij de leerling beter voor op het maken van een goede keuze voor hun stageplaats en daarna voor hun vervolgopleiding.

Wij zijn ervan overtuigd dat wij de leerlingen meer inzicht geven in hun kwaliteiten. Zij staan bewuster stil bij de vragen: 'Wie ben ik, wat kan ik, wat wil ik en hoe bereik ik dat?'

Mijn motto is dan ook: 'Doe waar je goed in bent, dan komt succes vanzelf!' ◀

Wisselende ervaringen bij Humanitas Akropolis

MEER VERANTWOORDELIJKHEDEN

Leerlingen gingen aan de slag op drie afdelingen van Humanitas Akropolis: in de zorg, op de administratie en in de keuken. De ervaringen liepen uiteen.

Goed ging het in de zorg. Opleidingscoördinator Monique Kandel is van mening dat Champs on Stage duidelijkheid schept voor de leerling en voor de afdeling. Over Champ Serpil Tunc was men zeer te spreken. Zij toonde inzet en nam initiatief. Monique vindt dat de zorg echt bij haar past. Serpil op haar beurt vond het te rustig omdat zij had weinig eigen verantwoordelijkheden had. Dit is volgens Monique een logisch gevolg van het werk. Als Vmbo-leerling mag je overal meekijken, maar niet alle handelingen zelfstandig verrichten. Wanneer Serpil een MBO-opleiding zou gaan volgen, zou zij wel meer verantwoordelijkheden krijgen.

Monique Kandel deed vervolgens het aanbod om samen met een collega in de klas te komen vertellen over het werk. Op die manier krijgen de leerlingen een reëler beeld van het werken in de zorg.

BLOEMETJE

In de keuken was er minder reden voor vreugde. Voorafgaand aan de stage is er een misverstand ontstaan: de brief van de leerling was niet bij de juiste persoon aangekomen. De eerste dag heeft hij goed zijn best gedaan; hij was enthousiast en pakte het werk goed op. Helaas is de leerling daarna niet meer op komen dagen. Ondanks deze teleurstellende ervaring, stelden de koks het wel op prijs dat een docent van zijn school langskwam met een bloemetje en dat Champs on Stage hierover uitgebreid contact heeft opgenomen.

INHALEN TIJDENS KERSTVAKANTIE

Samir liep stage op de afdeling administratie. Ina van der Voort was zijn mentor. Het viel haar allereerst op dat Samir erg respectvol en beleefd was. Bovendien toonde hij initiatief, was hij gedreven en vroeg hij door. Tijdens de stage is hij drie dagen ziek geweest, maar heeft dit ingehaald in de kerstvakantie! Samir twijfelt nog tussen een vervolgopleiding in de administratieve richting of, iets totaal anders, een opleiding voor sociaal pedagogisch werker.

Ondanks de wisselende ervaringen met de leerlingen onderschrijft Humanitas van harte de uitgangspunten van Champs on Stage. Alle bovenstaande afdelingen hebben zich dan ook bereid getoond om in de toekomst weer samen te werken. ◀

Mentorworkshop

Op het kantoor van Randstad HR Solutions is een Mentorworkshop georganiseerd. De workshop werd verzorgd door Karina de Paepe en Marieke Braber, adviseurs van Champs on Stage. De onderwerpen die ter sprake kwamen waren de opbouw van het Vmbo, de leefwereld van jongeren en jongerentrends.

De deelnemers, allen partners van Champs on Stage, zijn afkomstig van:

Rotterdam Airport	Humanitas Akropolis en Humanitas IJsselburgh
Centraal Archief	Imtech
De Rotterdam	Arabesk
Drogisterij Zuyderwijk	Belastingdienst BCFD
Luba Personele Diensten	Bristol



Van de scholen Melanchthon Prinses Irene en LMC de Waal waren 2 docenten aanwezig. Behalve dat zij een waardevolle bijdrage leverden omdat zij de leerlingen als geen ander kennen, was het voor hen belangrijk om de mentoren te ontmoeten die hun leerlingen begeleiden tijdens de stage.

De discussies gingen bijvoorbeeld over huisregels zoals kledingvoorschriften. Wat doe je als een stagiair zich de eerste dag meldt in een joggingpak? De meningen liepen uiteen: direct naar huis sturen of het maar zo laten, maar er wel iemand op aanspreken. En hoe doe je dat dan?

ENKELE REACTIES NA AFLOOP:

'De workshop heeft mij geholpen bij het brieven van mijn collega's en hen te enthousiasmeren voor het programma'

'Ik ga vanaf nu veel bewuster om met de Champ en zal de begeleiding beter uit kunnen voeren'

'Leuk om verhalen van andere bedrijven te horen en ervaringen uit te wisselen'

'Heel goed dat er mentoren vanuit school aanwezig waren, moet je er echt inhouden!'

'Het doel van Champs on Stage is veel duidelijker geworden'

'Interessante achtergrondinformatie'

'Ik zou graag meer handreikingen willen hebben voor het begeleiden. Wat kun je de leerling zoal laten doen op de werkplek?'

Sommige organisaties die administratieve stages begeleiden hebben aangegeven dat zij moeite hebben met het opstellen van een programma. Champs on Stage neemt deze geluiden uiteraard serieus en zal het stageboek aanvullen met gerichte opdrachten.

Dit schooljaar vindt de mentorworkshop nog twee keer plaats; op 8 maart en 27 april.

Deelnemende organisaties ontvangen hiervoor een uitnodiging. U kunt zich nu ook al aanmelden bij een van onze adviseurs! ◀

Leuker kunnen we het wel maken

TOEKOMSTIGE WERKNEMERS

Mei vorig jaar kwamen de Belastingdienst en Champs on Stage met elkaar in contact. De timing kon niet beter: de dienst was net bezig invulling te geven aan het stagebeleid en de organisatie vindt het belangrijk een bijdrage te leveren aan dit maatschappelijke project.

De voordelen om samen te werken met Champs on Stage waren evident: Hoewel er wordt samengewerkt met diverse scholen, is er maar één contactpersoon. Bovendien maakt de Belastingdienst graag kennis met jongeren. Vanwege de frisse blik waarmee zij naar deze organisatie kijken en ook omdat het personeelsbestand voor een deel is verouderd en de Champs potentiële toekomstige werknemers zijn.

Goed voorbereid door Champs on Stage kregen acht leerlingen in november de gelegenheid de Belastingdienst van binnenuit te leren kennen.



Het programma bestond onder meer uit een uitleg van het belastingstelsel, een bezoek aan het belastingmuseum, administratieve werkzaamheden, werken op de postkamer, fiscale surveillance en een bezoek aan de Startersdag van de Kamer van Koophandel.

SURVEILLEREN

De eerste dag begon met een 'speurtocht' door het grote gebouw. De leerlingen waren om te beginnen bijzonder ingenomen met het pasje dat hen toegang tot het pand verleende.

Op dag twee heeft de bedrijfsmentor

lesgegeven over het onderwerp belastingen. De opgedane kennis kwam goed van pas tijdens het daaropvolgende bezoek aan het Belastingmuseum.

Ook hebben de Champs een aantal dagen meegelopen met de Fiscale surveillance.

Deze medewerkers surveilleren op straat en letten op zaken met mogelijke fiscale gevolgen, zoals nieuwe of juist opgeheven winkels, marktkramen en verbouwingen. De surveillanten gaan na of er in deze situaties fiscale verplichtingen zijn en of die worden nagekomen

Twee van de acht leerlingen hebben meegelopen op de facilitaire afdeling van de Belastingdienst. Daar werkten zij op de postkamer. Met veel plezier: in tegenstelling tot de afdeling administratie, hoefden zij hier niet de hele dag stil te zitten.

Op zaterdag bezochten de Champs de Startersdag van de Kamer van Koophandel. Daar ontvingen zij een handboek ondernemen. Tijdens gesprekken met de bedrijfsmentoren hebben een aantal leerlingen te kennen gegeven dat zij zelf een bedrijf willen opstarten.

Hun docent zal het handboek

bespreken in de les Handel & Administratie.

INTEGRITEIT

Tijdens de stage is veel aandacht besteed aan de – voor de Belastingdienst natuurlijk erg belangrijke – competentie ‘integriteit’. Een andere competentie die hier de lijst aanvoert is het krijgen en nemen van eigen verantwoordelijkheid.

De begeleiding van de leerlingen was tot in de puntjes geregeld. En omdat de mentoren de leerlingen gelijkwaardig en respectvol tegemoet traden, voelde iedereen zich gewaardeerd. ◀

Stagiaire voor stagiaires



Fleur van Puijenbroek, HBO-stagiaire bij het team van Champs on Stage: ‘Werken met jongeren is echt mijn ding’

‘Ik zit in het laatste jaar van de opleiding Hospitality & Eventmanagement en was op zoek naar een geschikte eindstage. Via via hoorde ik over het loopbaanoriëntatie-programma Champs on Stage dat Vmbo-leerlingen helpt een betere keuze te maken voor hun vervolgonderwijs om zo ook schooluitval tegen te gaan. Ik ben op internet naar meer informatie gaan zoeken en kwam er al snel achter dat Champs wél aansluit bij mij interesses, maar niet bij mijn huidige opleiding.

De evenementenwereld is erg leuk, maar ik wil graag verder studeren voor psycholoog of pedagoog. Iemand's verleden, zijn omgeving, groepsdruk, opvoeding: allemaal aspecten die in verband staan met menselijk gedrag en dat boeit mij.

Bij Champs on Stage draait het natuurlijk om jongeren. Veel van hen hebben een speciale achtergrond; ze hebben al veel meegemaakt en reageren daarom anders. Voor mij leek dit dan ook het ideale project om te ervaren of mijn interesse daar werkelijk op aansluit, of ik het echt leuk vind om met jongeren om te gaan en ook om te zien hoe zij op mij reageren.

Ook voor de stagecoördinator van mijn school was het nog een hele klus om deze stage – die dus in de eerste instantie niets heeft te maken met mijn opleiding – erdoor te krijgen. Het compromis was dat er in mijn programma voldoende evenemententaken zitten. Zo ben ik bezig met het opzetten van bijeenkomsten, zoals de workshops.

Ik begon in juni 2009 met kleine klusjes om het project goed te leren kennen. Inmiddels doe ik zelf bedrijfsbezoeken, ga ik mee naar scholen, praat ik met leerlingen en zet ik bijeenkomsten op.

Door deze stage weet ik zeker dat ik psychologie of pedagogiek wil gaan studeren en dat het werken met jongeren echt mijn ‘ding’ is.’ ◀