



## Nederland kan logistieke race niet bijbenen

*Het Financieele Dagblad*  
Publicatiedatum: 4-4-2006

**Nederland heeft zijn traditionele toppositie in de logistiek de afgelopen jaren moeten afstaan aan zijn buurlanden. De voornaamste reden is dat innovatie in deze sector op dit moment nagenoeg ontbreekt.**

Dit staat in het rapport van de commissie-Van Laarhoven dat maandag is overhandigd aan minister Karla Peijs van Verkeer en Waterstaat (V&W). De commissie, onder leiding van Peter van Laarhoven, strategiedirecteur bij TNT, is voortgekomen uit het V&W-beraad Kennis en Innovatie. Zij moest onderzoeken hoe Nederland de bedrijvigheid in de logistiek kan stimuleren.

### **Onderscheiden met innovaties**

'Traditionele factoren zoals geografische ligging, gunstig belastingklimaat en infrastructuur bieden Nederland geen voorsprong meer', zegt Van Laarhoven, die zijn rapport in Hoofddorp toelichtte. Bovendien hebben België, Frankrijk en Duitsland de sterke punten van Nederland, zoals gerichte acquisitie van logistieke bedrijven, gekopieerd. 'We kunnen ons vooral nog onderscheiden met innovaties. Een inhaalslag is nodig om niet verder achterop te raken.'

Was Nederland als vestigingslocatie in 1998 onbetwist koploper in de logistiek, in 2001 nam België die koppositie over. In 2003 verdrongen Frankrijk en Duitsland Nederland uit de topdrie, zo staat in de studie 'Naar een vitalere supply chain door krachtige innovatie'.

### **Kenniskloof**

'Bedrijven hebben weinig geïnvesteerd in innovatie. Bovendien is de sector te gefragmenteerd en zijn de marges te laag om te investeren', aldus Van Laarhoven. 'De minister vroeg: bedenk tien leuke projecten. Dat hebben wij niet gedaan. Het probleem is namelijk de grote kenniskloof tussen de universitaire wereld en sector. Dat los je niet op met een paar losse projecten.'

In Nederland geldt transport en distributie van oudsher als belangrijke pijler voor economische groei. 'Juist met innovatieve logistieke oplossingen kunnen we in Nederland een dubbelslag maken. Je krijgt dan een soort logistiek die maatschappelijk wel acceptabel is, dus zonder veel druk op milieu en niet nog meer asfalt', zegt Van Laarhoven. 'In de minst vervuulende logistiek zit ook de meeste werkgelegenheid, maar het ontbreekt nu aan samenwerking om tot echte innovatie in de sector te komen.'

Met bedrijven als Ahold, Campina, DSM, Heineken, Schiphol, TNT en Unilever wil de commissie dit jaar innovatiethema's benoemen. Volgens Van Laarhoven omarmt Peijs het rapport, maar deelt zij niet alle aanbevelingen van de commissie. De minister wil geld vrijmaken om enkele aanbevelingen uit het rapport uit te werken, onder meer om tot meer samenwerking te komen in de sector. Het ministerie voelt weinig voor een 'incubator' om innovatieve experimenten te versnellen, zegt Van Laarhoven.

### **Uit de topdrie**

- Nederland tot 1998 koploper in logistiek
- In 2001 voorbijgestreefd door België, in 2003 door Frankrijk en Duitsland
- Sector te gefragmenteerd en marges te laag om te investeren; het ontbreekt bovendien aan samenwerking
- Kenniskloof tussen universitaire wereld en logistieke sector

HEIKO JESSAYAN