

Europese koploperpositie onder druk: afname buitenlandse investeringen in Nederland AmCham: “Investeren in groene groei belangrijker dan ooit”

AMSTERDAM, 5 JUNI 2023 - Buitenlandse investeringen in Nederland zijn in 2022 verder teruggelopen. Dit is één van de conclusies van het jaarlijkse internationaal vergelijkende onderzoek naar het investeringsklimaat. Dit investeringsklimaat onderzoek wordt sinds 2015 uitgevoerd in opdracht van AmCham Nederland door adviesbureau Bain & Company. Om de trend te keren ziet AmCham kansen voor verduurzaming van de economie door te investeren in groene groei. Op welke wijze dit gerealiseerd kan worden, is uitgewerkt in de *AmCham Investeringsagenda 2023*. Deze *Investeringsagenda* bevat aanbevelingen die tot doel hebben om in gezamenlijkheid een aantrekkelijk klimaat te creëren waarin maatschappij én bedrijfsleven zich verder kunnen ontwikkelen. Investeringsklimaatonderzoek en de *AmCham Investeringsagenda 2023* zijn aangeboden aan minister van Economische Zaken, Micky Adriaansens.

Conclusies van het investeringsklimaat onderzoek

Het *Investment Climate Study*-onderzoek geeft inzicht in de huidige buitenlandse investeringstrends ('Foreign Direct Investment' / 'FDI') en de investeringspositie van Nederland. Het onderzoek analyseert de sterktes en zwaktes van het Nederlandse investeringsklimaat ten opzichte van andere EU-landen en zoomt in op kansen voor Nederland om toonaangevend te blijven. De belangrijkste conclusies uit het investeringsklimaat onderzoek 2023 zijn:

1. 2022 (met name de tweede helft) was een uitdagend jaar voor wereldwijde directe buitenlandse investeringen (Foreign Direct Investment - FDI) als gevolg van inflatie, recessierisico en energieonzekerheid. De impact was het sterkst in de EU met een groot verlies van marktaandeel van buitenlandse investeringen aan de VS en China: een daling van 30% in '21 ten opzichte van 2019. In Nederland was er een netto krimp van FDI in de afgelopen 5 jaar (2017 – 2021) van ongeveer 45 miljard dollar, in dezelfde periode was er een netto groei in Nederland van 300 miljard dollar, Duitsland 270 miljard dollar en Frankrijk 110 miljard dollar (OECD Data). Tegelijkertijd blijft Nederland binnen de EU één van de aantrekkelijkere vrijhandelslanden met eersteklas innovatie: circa 25% van de totale FDI in de Europese Unie wordt in Nederland gedaan. Een krappe arbeidsmarkt, infrastructuurcapaciteit en een instabiel beleidslandschap vormen een bedreiging voor het investeringsklimaat.
2. Naast deze bestaande uitdagingen is de aanpak van de energietransitie van cruciaal belang voor Nederland en de EU: de energiestructuur beïnvloedt het concurrentievermogen van de wereldhandel in alle sectoren.
3. Europa reageert met eigen financiële stimuleringsprogramma's op concurrentie op 'groen' kapitaal door China en de VS (IRA - Inflation Reduction Act). Een Europees fonds is voor Nederland de 'mindere van twee kwaden' ten opzichte van staatsfinanciering, aangezien Duitsland en Frankrijk meer bestedingsruimte hebben.
4. In de huidige context is het belangrijk om prioriteit te geven aan kansen voor 'groen' kapitaal. Daarbij is Nederland goed gepositioneerd voor succes: bijvoorbeeld in technologie, industriële voeding, energie en chemie.

Marc Lino, Partner & Global ESG leader voor de Private Equity practice bij Bain & Company en verantwoordelijk voor het onderzoek, concludeert: “Hoewel sprake is van een duidelijk neerwaartse trend doet Nederland het in Europa relatief goed. Wel staat de koploperpositie onder druk en is actie noodzakelijk.” Het gehele onderzoek is [HIER](#) te vinden. De conclusies van het onderzoek vormen het fundament van *AmCham's Investeringsagenda 2023*.

Over de *AmCham Investeringsagenda 2023*

AmCham publiceert jaarlijks haar *Investeringsagenda*. Met deze zogenaamde *Priority Points* beoogt AmCham een bijdrage te leveren aan de versterking van het investeringsklimaat in Nederland. De in de *Investeringsagenda* geformuleerde aanbevelingen vormen de basis voor de dialoog met de overheid, beleidsmakers, werkgevers- en werknemersorganisaties, en andere stakeholders die van belang zijn bij de totstandkoming van de maatschappelijke en economische agenda. De aanbevelingen komen voort uit de dagdagelijkse praktijk van 350 bij AmCham

aangesloten bedrijven. Doel is om in gezamenlijkheid een aantrekkelijk klimaat te creëren waarin maatschappij én bedrijfsleven zich verder kunnen ontwikkelen. De belangrijkste conclusies uit de *Investeringsagenda 2023* zijn:

1. Stimuleer wat Nederland al heeft door bijvoorbeeld: de import van CO2 en de export van werkgelegenheid te vermijden; de bijdrage die multinationals leveren in het kader van groene groei te herwaarderen; veerkrachtige toeleveringsketens te bevorderen en impact te beperken van grondstoffentekorten, beperkingen in de digitale infrastructuur en chip schaarste.
2. Transformeer wat de potentie heeft om verbeterd te worden door bijvoorbeeld: een stabiele wetgevings- en beleidsomgeving te creëren; inconsistenties in beleid tussen ministeries weg te nemen; de reikwijdte van maatwerkafspraken te verruimen; belastinggrondslagen te verruimen die duurzame investeringen stimuleren.
3. Faciliteer de economie door bijvoorbeeld: arbeidsmarktparticipatie te stimuleren; diversiteit en inclusie te promoten; infrastructuur te versterken.

Jasper van Ouwkerk, Voorzitter van AmCham NL, over de Investeringsagenda 2023: "Wij steken graag in gezamenlijkheid met de overheid en maatschappelijke partners de handen uit de mouwen om te investeren in groene groei."

De volledige versie van AmCham Investeringsagenda 2023 is [HIER](#) te vinden.

+++++

De gehanteerde onderzoeksbronnen van het investeringsklimaat onderzoek

European Commission: EU market scan / Electricity prices for non-household consumers; Eurostat: EU market scan / Job vacancy rate ; Global Innovation Hub Index: EU market scan / Global Innovation Hubs Index 2022; Global Innovation Index: EU market scan/ Global Innovation Index 2022; IMD: EU market scan ; OECD: FDI inflow data, global trends in FDI, FDI in figures reports, EU market scan; WIPO: EU market scan / Trademark applications; Worldbank: EU market scan / Carbon pricing; AmCham Netherlands, Belgium, Ireland, Germany, Sweden: Interviews on topics such as Dutch attractiveness for FDI, the energy transition and enablers of an attractive investment climate facing the (future) economy.

Over AmCham in Nederland

De *American Chamber of Commerce in the Netherlands* (AmCham) is de vertegenwoordiger van het Amerikaanse bedrijfsleven in Nederland en van Nederlandse en internationale ondernemingen met grote belangen in de Verenigde Staten. Opgericht in 1961 behartigt AmCham de belangen van haar 350 leden op het vlak van handel en investeringen, en streeft ernaar het investeringsklimaat in Nederland en de trans-Atlantische economische relatie te versterken. Amerikaanse bedrijven vertegenwoordigen zo'n 5% van het Nederlandse BBP en creëren zo'n 500.000 directe en indirecte banen in Nederland.

+++++

Grafieken en beeldmateriaal beschikbaar en op verzoek te gebruiken.

